

KOMUNIKAT NR 138/15

**Informuję, że Wydział Elektrotechniki, Automatyki, Informatyki
i Inżynierii Biomedycznej
poszukuje kandydatów na stanowisko**

pracownika inżyniersko-technicznego (broker/specjalista ds. marketingu).

Wymagania stawiane kandydatom:

1. wykształcenie wyższe magisterskie z kierunków ekonomicznych lub informatycznych,
2. udokumentowane doświadczenie informatyczne: staż w firmie produkującej i dystrybuującej oprogramowanie,
3. znajomość metod i technik marketingowych,
4. wiedza ekonomiczna z zakresu marketingu i reklamy,
5. udokumentowane doświadczenie multimedialne (konieczne przedstawienie min. 2 własnych materiałów telewizyjnych).

Wymagania dodatkowe:

1. doświadczenie w działalności w obszarze innowacji i komercjalizacji technologii, przedsiębiorczości oraz współpracy nauka-biznes:
 - a. w teorii - istotny udział przynajmniej w jednym projekcie, którego celem było opracowanie modelu teoretycznego w wymienionej branży
 - b. w praktyce - udział przynajmniej w jednym projekcie w wymienionej branży, którego celem było stworzenie instytucji wsparcia, prowadzenie projektu transferu technologii itp.
 - c. doświadczenie w zakresie realizacji projektów w ramach krajowych lub regionalnych Programów Operacyjnych,
2. umiejętność montowania materiałów multimedialnych,
3. umiejętność tworzenia grafik komputerowych,
4. umiejętność publicznych wystąpień,
5. łatwość nawiązywania kontaktów,
6. kreatywność.

Informacje o podstawowych obowiązkach na stanowisku:

Zatrudniona osoba, jako pracownik bezpośrednio podlegający kierownikowi Centrum Inteligentnych Systemów Informatycznych, będzie odpowiedzialny za wykonywanie audytu marketingowego obejmującego m. in. ocenę sytuacji przedsiębiorstwa, podjętych działań własnych oraz konkurencji, niewykorzystanych możliwości, weryfikację działań marketingowych pod kątem Content Marketingu, wsparcie dot. wzornictwa przemysłowego z wykorzystaniem grafiki komputerowej oraz wykonywanie audytu multimedialnego obejmującego m. in. ocenę działań i zaangażowania w Social Media, audyt strony internetowej w tym pod kątem SEO oraz uwzględnienia standardów i algorytmów Google, weryfikacja Responsive Web Design, prowadzenie działań promocyjnych.

Zatrudnienie w wymiarze 7/8 etatu po uruchomieniu projektu (przewidywana data to 01.01.2016 r.), na czas określony.

Jeżeli projekt nie uzyska dofinansowania w ramach Priorytetu I Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020, AGH zastrzega sobie prawo do odstąpienia od zatrudnienia.

Na zgłoszeniu należy dopisać: „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w mojej ofercie pracy dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacji, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jedn.: Dz. U. z 2014 r. poz. 1182 z późn. zm.).”

Rozmowy kwalifikacyjne prowadzone będą tylko ze wstępnie wybranymi (na podstawie złożonych dokumentów) kandydatami.

Akademia Górniczo-Hutnicza zastrzega sobie możliwość kontaktu jedynie z wybranymi kandydatami do rozmów kwalifikacyjnych oraz prawo powiadomienia o podjętej decyzji w sprawie obsadzenia stanowiska jedynie wybranego kandydata.

Zgłoszenie winno zawierać:

1. CV,
2. list motywacyjny,
3. dokumenty (kserokopie) poświadczające przebieg pracy zawodowej, wykształcenie, dodatkowe uprawnienia i kwalifikacje oraz ewentualne referencje.

Dokumenty należy składać w Sekretariacie Katedry Informatyki Stosowanej, Wydziału Elektrotechniki, Automatyki, Informatyki i Inżynierii Biomedycznej AGH, 30-059 Kraków, Al. Mickiewicza 30, paw. C2, pok. 406, w terminie od 21 do 23.12.2015 oraz dnia 29.12.2015 r.

Dyrektor ds. Pracowniczych

mgr inż. Andrzej Pogonowski