

Uchwała nr 8/2020

Senatu AGH z dnia 29 stycznia 2020 r.

w sprawie ustalenia programu studiów podyplomowych „Marketing 4.0 Narzędzia. Projekty. Skuteczność” prowadzonych na Wydziale Zarządzania.

Działając na podstawie art. 28 ust. 1 pkt 11 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz.U. z 2018 r. poz. 1668, z późn. zm.), Senat AGH ustala, co następuje:

§1.

1. Senat AGH ustala program studiów podyplomowych „Marketing 4.0 Narzędzia. Projekty. Skuteczność” prowadzonych na Wydziale Zarządzania.
2. Program studiów podyplomowych, o którym mowa w ust. 1 stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§2.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia i znajduje zastosowanie do studiów podyplomowych rozpoczynających się od marca 2020 r.